

TÍNH CÁCH VĂN HÓA VÙNG MIỀN TRUNG QUỐC VỚI CÔNG TÁC QUẢNG BÁ, XÚC TIẾN DU LỊCH

Nguyễn Minh Trí*

Tóm tắt: Trung Quốc là một đất nước rộng lớn, có sự đa dạng về văn hóa giữa các vùng miền. Trong sự đa dạng này, sự khác biệt giữa hai miền Bắc Nam chính là sự khác biệt lớn nhất và rõ ràng nhất. Người Hán ở miền Bắc có những đặc tính văn hóa khác biệt với người Hán ở miền Nam. Hiểu được tính cách văn hóa hai miền Bắc Nam Trung Quốc sẽ có thể nắm được chìa khóa "mở cửa" vào thị trường khách du lịch lớn nhất thế giới này. Bài viết sẽ phân tích một số tính cách văn hóa đặc trưng hai miền trong lĩnh vực nhận thức. Những tính cách này có vai trò quan trọng trong xác định xu hướng lựa chọn sản phẩm du lịch để trải nghiệm. Qua đó, gợi mở các giải pháp chủ yếu cho công tác quảng bá, xúc tiến của ngành du lịch Việt Nam vào thị trường Trung Quốc.

Từ khóa: Tính cách, tính cách văn hóa, tính cách văn hóa Trung Quốc, hai miền Bắc Nam, du lịch, sản phẩm du lịch, xúc tiến du lịch.

Nguyễn Minh Trí: *Regional cultural characteristics in China and the tourism promotion*

China is a large country with cultural diversity, in which the difference between the North and the south is the most notable. Han people in the North have different cultural character from those of Han people in the South. The understanding of the cultural character of the Northern and Southern regions of China will provide a key "to open the door" of the world's largest tourist market. The paper outlines some typical cultural character of these two regions concerning the perception. This character has an important role in determining the tendency of selection of travel products to experience. Thereby, the paper suggests key solutions for advertising and promoting Vietnam's tourism in the Chinese market.

Keywords: Character, cultural character, Chinese cultural character, Northern and Southern regions, tourism, tourism products, tourism promotion.